

Bayonne, le 9 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA COMMUNAUTÉ PAYS BASQUE LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC POUR L'APPRENTISSAGE DU BASQUE PAR LES ADULTES

Du 4 au 27 septembre, La Communauté Pays Basque lance une vaste campagne de communication pour encourager les adultes à s'inscrire en cours de basque en cette rentrée. Un public incontournable pour le développement de l'euskara, dans lequel est engagée l'institution.

C'est une première. Ce 4 septembre et sur l'ensemble du mois, la Communauté Pays Basque lance une large campagne de communication pour favoriser les inscriptions en cours de basque par les adultes. Son slogan "Vivez le Pays Basque en V.O." met en avant les avantages permis par la connaissance de l'euskara. À l'instar d'un film visionné en V.O - qui permet de saisir l'essence de l'œuvre et d'être au plus près des intentions de l'auteur- parler basque permet d'appréhender le territoire dans toute sa richesse et sa singularité, dit en filigrane la campagne.



Une page Web associée

Cette campagne est assortie de la création d'une page web japprendslebasque.com qui recense l'ensemble des structures dispensant des cours en euskara.

Les 4 principaux organismes de formation proposant des cours de basque pour adultes :

- ✓ AEK : 15 centres de formations sur tout le territoire
- ✓ Adixkideak à Urrugne
- ✓ Angeluko ikasleak à Anglet
- ✓ Jakinola à Bayonne

Cette campagne a été réalisée en concertation avec ces organismes.

Le public cible

La campagne s'adresse à la population adulte non-bascophone dont la majeure partie réside dans les communes littorales et la première couronne de l'agglomération.

Pourquoi les adultes ?

Les données socio-linguistiques indiquent que près de la moitié des bascophones ont plus de 50 ans. D'autre part, 40% des élèves du primaire suivent un enseignement bilingue, un chiffre en hausse constante ces dernières années. Mais, dans l'intervalle, chez les actifs et jeunes parents (25-49ans), la part des bascophones ne dépasse pas les 16%. L'appropriation de l'euskara par ce public est donc incontournable pour faire vivre le basque sur le territoire et assurer sa transmission

Le saviez-vous ?

Dans le cadre de sa politique linguistique, la Communauté Pays Basque s'est fixée pour objectif de développer une offre bilingue au sein des services publics locaux. Elle travaille ainsi en partenariat avec les communes, les crèches, les centres de loisirs, l'Office de tourisme Pays Basque, etc...

Elle mène également des actions de sensibilisation (événements, lexiques, pack de sensibilisation des jeunes parents) pour susciter chez les habitants l'envie de s'approprier cette langue et les informer de l'offre à disposition sur le territoire. Cette campagne de communication s'inscrit dans ce dernier volet.

Contact presse :

Bénédicte Saint-André : 06 84 07 25 22
b.saint-andre@communaute-paysbasque.fr

Baiona, 2020ko irailaren 9a

PRENTSA OHARRA

EUSKAL HIRIGUNE ELKARGOAK PUBLIKO OROKORREKO KOMUNIKAZIO-KANPAINA BAT ABIATZEN DU HELDUEK EUSKARA IKASTEKO

Irailaren 4tik 27ra, Euskal Hirigune Elkargoak komunikazio kanpaina zabal bat abiatzen du, ikasturte hastapen honetan helduek beren izena eman dezaten euskara ikasteko. Erakundea engaiatua da, Euskara garatzeko ezinbestekoa den publiko sail honen sustatzen.

Lehen aldia da. Irailaren 4an eta hilabete osoan, Euskal Hirigune Elkargoak komunikazio kanpaina zabal bat abiatzen du helduen izen emateen laguntzeko euskara kurtsoetan. Bere lemak, "Vivez le Pays Basque en V.O" (Euskal Herria jatorrizko bertsioan bizi ezazu) euskara jakiteak ematen dituen abantailak agerian ezartzen ditu. V.O.-n ikusten den filma batek bezala – obraren funtsa atzeman eta autorearen asmoetatik ahal bezain hurbil izateko - euskaraz mintzatzeak lurraldea bere aberastasun eta berezitasun osoan ulertzea ahalbidetzen du, dio filigranaz kanpainak.



Lotua den web orria

Kanpaina honekin batera, *japprendslebasque.com* webgunea sortu da, euskarazko ikastaroak ematen dituzten egitura guztiak zerrendatzen dituena.

Helduentzako euskara ikastaroak proposatzen dituzten 4 formakuntza-erakunde nagusiak:

- ✓ AEK: 15 formakuntza zentro lurralde osoan
- ✓ Adixkideak Urruñan
- ✓ Angeluko ikasleak Angelun
- ✓ Jakinola Baionan

Kanpaina hau erakunde hauekin elkar adituz egin da.

Hunkitu nahi den publikoa

Kanpaina hau euskara ez dakiten helduen biztanleriari zuzendua da. Biztanle gehienak kostaldeko herrietan eta hiriguneko lehen aldirian bizi dira.

Zergatik helduak?

Datu soziolinguistikoek erakusten dute kasik euskaradunen erdiak 50 urte baino gehiago dituela. Bestalde, lehen mailako irakaskuntzako ikasleen %40k hezkuntza elebiduna segitzen du, azken urte hauetan etengabe emendatzen den kopurua. Baina, bien artean, aktiboetan eta guraso gazteetan (25-49 urte), euskaradunen zatia ez da %16tik goragokoa izaten. Ondorioz, ezinbestekoa da publiko honek euskara bereganatzea, euskara bere lurraldean bizi arazteko eta honen transmisioa bermatzeko.

Bazenekiena?

Bere hizkuntza politikaren kariatara, Euskal Hirigune Elkargoak tokiko zerbitzu publikoetan eskaintza elebiduna garatzeko helburua finkatu du. Gisa horretan, lankidetzan ari da Herriko etxe, haurtzaindegi, aisialdi zentro, Euskal Elkargoko Turismo Bulegoarekin etab...

Sentsibilizatzeko ekintzak egiten ditu ere (ekitaldiak, lexikoak, guraso gazteak sentsibilizatzeko packa) biztanleek mintzaira horretaz jabetzeko gogoia pizteko eta lurraldean eskuragarri duten eskaintzaren berri emateko. Komunikazio-kanpaina hau azken zati horren parte da.

Prentsa kontaktua:

Bénédicte Saint-André: 06 84 07 25 22
b.saint-andre@communaute-paysbasque.fr