



# - RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ DE GUÉTHARY -

## ANNEXES

Version soumise à l'approbation \_\_\_\_\_

DÉPARTEMENT
Pyrénées Atlantiques
CANTON
Saint-Jean-de-Luz
COMMUNE
GUETHARY



# ARRÊTÉ DU MAIRE

## FIXANT LES LIMITES d'AGGLOMERATION

Nous, Solange BEAUDON-LARCHUS

- Vu la loi du 30 mai 1851 par la police du roulage
- Vu les arrêtés interministériels du 22.10.1963 modifiés et du 24.11.63
- Vu la circulaire interministérielle du 24.4.1963
- Vu le code d'Administration communale et notamment les articles 91, 97 et 98
- Vu le Code de la Route, notamment l'article 44 R

## ARRÊTONS

Art. 1 : Les limites de l'agglomération constituée par la Commune de GUETHARY telles qu'elles sont prévues par le code de la route pour avoir les effets prévus par ledit Code, sont ainsi fixées :

R. N. 10 P.K. 15,731 à 16 K 908

Art. 2 : Les limites sont matérialisées par l'implantation de signaux de localisation portant le n° de la route et l'indication du nom de la commune, du modèle fixé par l'arrêté interministériel du 22 octobre 1963

Art. 3 : Les dispositions de cet arrêté seront soumises à l'approbation de M. le Préfet

Art. 4 : M. le Directeur départemental de l'Équipement, M. le Commissaire de la Sécurité Publique, M. le Commandant de Gendarmerie sont chargés chacun en ce qui le concerne de veiller à l'exécution du présent arrêté.

Fait à GUETHARY le 7 mai 1974

LE MAIRE :

*à Bayonne le 20 mai 1974  
par M. le 1<sup>er</sup> Adjoint*





*[Signature]*



## REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

Le territoire aggloméré

-  Limite du territoire aggloméré
-  Limite communale

0 100 200 m



Octobre 2019