



## CONVENTION CADRE PLURIANNUELLE ACTION CŒUR DE VILLE DE BAYONNE

### ENTRE

ci-après, les « Collectivités bénéficiaires» ;

- La Commune de Bayonne représentée par son maire, Monsieur Jean-René ETCHEGARAY,
- La Communauté d'Agglomération Pays Basque représentée par son président, Monsieur Jean-René ETCHEGARAY.

d'une part,

### ET

ci-après, les « **Partenaires** financeurs»

- L'Etat représenté par le préfet du département des Pyrénées-Atlantiques, Monsieur Gilbert PAYET,
- Le groupe Caisse des Dépôts et Consignations représentée par, Monsieur Rémy HEURLIN directeur délégué de Bordeaux
- Le groupe Action Logement représenté par Monsieur Jean-François LEU, Directeur de la délégation régionale,
- L'Agence Nationale de l'Habitat représentée par le préfet du département des Pyrénées-Atlantiques, délégué territorial de l'ANAH, Monsieur Gilbert PAYET,
- L'Agence National pour le Renouvellement Urbain, représentée par le préfet du département des Pyrénées-Atlantiques, délégué territorial de l'ANRU, Monsieur Gilbert PAYET,

d'autre part,

ci-après, les Autres **Partenaires locaux**,

- Le Syndicat des Mobilités du Pays Basque représenté par son président, Monsieur Claude OLIVE,
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bayonne Pays Basque représentée par son président, Monsieur André GARRETA
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Atlantiques représentée par son président, Monsieur Gérard GOMEZ
- L'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne représenté par sa présidente, Madame Monique KAYROUZ

**Il est convenu ce qui suit.**

## Sommaire

Préambule .....	3
Article 1.   Objet de la convention .....	9
Article 2.   Engagement général des parties .....	9
Article 3.   Organisation des collectivités .....	11
Article 4.   Comité de projet .....	12
Article 5.   Durée, évolution et fonctionnement général de la convention .....	12
Article 6.   Phase d'initialisation .....	13
6.1      Réalisation du diagnostic .....	13
6.2      Préparation du projet de redynamisation du cœur de ville .....	17
6.3      Mise en œuvre des actions matures .....	18
6.4      Achèvement de la phase d'Initialisation .....	22
Article 7.   Phase de déploiement.....	22
Article 8.   Suivi et évaluation .....	22
Article 9.   Traitement des litiges .....	23

## Préambule

Les villes qui ont une fonction de centralité pour leur bassin de vie et qui constituent un pôle de rayonnement régional, dénommées « villes moyennes » ou « villes intermédiaires » regroupent près d'un quart de la population française et de l'emploi. Ces villes constituent un maillon indispensable de la structuration du territoire, en métropole comme en Outre-Mer, entre l'espace rural et les grandes agglomérations.

C'est ce rôle que le programme « Action cœur de ville » (« le programme »), engageant le Gouvernement sur la durée de la mandature et des partenaires publics et privés, vise à conforter. Il doit permettre, par une approche globale et coordonnée entre les acteurs, de créer les conditions efficaces du renouveau et du développement de ces villes, en mobilisant les moyens de l'État et des partenaires en faveur de la mise en œuvre de projets (« le projet ») de renforcement des « cœurs de ville », portés par les communes centres et leurs intercommunalités.

Élaboré en concertation et en partenariat avec les élus du territoire, les acteurs économiques, techniques et financiers, ce programme est au service des territoires. Il vise à leur donner les moyens d'inventer leur avenir, en s'appuyant sur leurs atouts, à travers la prise en compte de leur dimension économique, patrimoniale, culturelle et sociale, et en adaptant la nature et l'intensité des appuis en fonction des besoins.

« Action cœur de ville » permettra, sur la durée du quinquennat, de donner une nouvelle place à ces villes dans les priorités du pays. C'est une expression de la nouvelle politique de cohésion des territoires.

Le programme concerne 222 villes bénéficiaires, dont certaines en binôme, présentées le 27 mars 2018.

La Commune de Bayonne est bénéficiaire du programme. Son cœur de ville présente en effet les enjeux succinctement décrit ci-après :

### Le contexte territorial

#### Un cœur de ville qui échappe aux schémas urbains classiques :

L'Histoire a légué à Bayonne une situation doublement atypique sur le plan urbain. Contrainte par son statut de place forte jusqu'en 1907, Bayonne a dû se développer selon l'une des formes urbaines les plus complexes à traiter. La ville a composé au fil du temps une forme bâtie d'une extrême densité, où les immeubles, confinés sur une trame parcellaire découpée en lanières longues et étroites, ne ménagent aux habitants que peu de rapport à l'air et à la lumière naturelle. La ville qui n'a pu se développer au-delà de ses remparts qu'à compter du début du XX<sup>ème</sup> siècle déroge au modèle urbain concentrique caractéristique de la vieille ville européenne. Au-delà de son cœur historique, Bayonne s'est construite tardivement, sans grandes intentions urbaines, par effets d'opportunité, dans un jeu de concurrence très fort entre les villes de l'agglomération.

Le succès de Biarritz comme destination de villégiature dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle a d'abord initié un développement bicéphale entre les deux villes. Puis l'explosion d'Anglet à partir des années 1970 a redéfini les termes d'un difficile ménage à trois jusque dans les années 2000.

Si Bayonne est restée la ville historique et le centre administratif de l'agglomération, les trois communes, ont été longtemps placées sur le plan culturel, économique et résidentiel dans un jeu de concurrence de fait. Cette configuration urbaine très particulière n'a fait qu'accentuer la désaffection du centre-ville de Bayonne lorsque dans les années 60, le développement de l'habitat de périphérie, la multiplication des grandes surfaces commerciales et l'explosion des déplacements automobiles ont imposé d'autres modes d'habiter. Entre 1962 et 1990, la population du centre ancien de Bayonne passait de 9 400 à 5 000 habitants.

#### Des politiques de revitalisation qui ont porté leurs fruits sur le long terme mais qui butent aujourd'hui sur les situations les plus difficiles :

Ce n'est qu'au prix d'efforts soutenus depuis plus de 30 ans que Bayonne a pu éviter l'écueil de la muséification, mettre fin à l'érosion démographique du centre-ville, y maintenir du commerce et des activités, tout en préservant son patrimoine urbain et architectural. Mais aujourd'hui, ce sont Bayonne et ses voisines de l'agglomération qui

accusent une forme d'essoufflement face à un bassin de vie très dynamique : leur attractivité résidentielle marque le pas devant un étalement urbain qui offre à de nombreux ménages des alternatives plus accessibles en termes financiers. De surcroît, sous l'effet inflationniste de la zone littorale, le marché de l'immobilier de l'agglomération subit une pression qui pénalise fortement la production de logements abordables.

La forte dynamique de construction qu'a connue Bayonne entre 2004 et 2013 a notamment eu pour effet de mettre sur le marché local une grande quantité de petits logements, segment souvent caractéristique de l'offre immobilière des centres anciens. Dans ce jeu de concurrence territoriale exacerbée, l'habitat du cœur de ville souffre de la comparaison avec un parc résidentiel récent plus conforme aux modes de vie actuels. Il peine à rivaliser lorsqu'il s'agit de s'adapter au vieillissement et au handicap, de répondre à des habitudes de déplacements motorisés, d'assurer un bon niveau de confort acoustique.

La complexité technique et le coût de réhabilitation des logements du centre historique expliquent en partie la difficulté des propriétaires à engager les travaux nécessaires. Les besoins de réhabilitation restent élevés, en particulier sur le quartier du Petit Bayonne et sur la partie la plus ancienne de Saint-Esprit, alors que les ¾ des immeubles dégradés se trouvent aujourd'hui en copropriété.

Depuis 2011, la Ville de Bayonne a modifié et diversifié ses modalités d'intervention pour répondre à la multiplicité des cas à travers une opération programmée d'amélioration de l'habitat de type renouvellement urbain (OPAH-RU). Avec le programme national de requalification des quartiers anciens dégradés (P.N.R.Q.A.D.), elle a pu engager certains des remembrements fonciers nécessaires sur des îlots jugés prioritaires. La présence d'opérateurs dédiés en matière d'aménagement fait cependant défaut pour conduire ces opérations complexes techniquement, juridiquement et économiquement.

### **Bayonne, un monument urbain :**

Bayonne peut s'enorgueillir d'avoir su conserver quelques édifices exceptionnels, classés ou inscrits au titre des monuments historiques, mais la ville se distingue avant tout par la qualité et l'homogénéité de son patrimoine « ordinaire ». Ce sont en effet les immeubles domestiques, qui par leur nombre, leur état de conservation, leur infinie et subtile variété mettent en scène un « monument urbain », exceptionnel par son harmonie d'ensemble. Dès 1975, la nécessité de protéger le patrimoine architectural et urbain de Bayonne s'est traduite par la création du secteur sauvegardé approuvé en 2007 sur les quartiers du Grand et du Petit Bayonne. Celui de Saint-Esprit, laissé pour compte lors de la création du secteur sauvegardé malgré un intérêt historique et architectural de même nature que celui des quartiers de la rive gauche, a été pour sa part partiellement doté d'un régime de préservation patrimoniale au titre du P.L.U. approuvé en 2007.

Le parti du secteur sauvegardé, dont l'application a été soutenue avec la plus grande détermination par la Ville de Bayonne, relève d'un véritable projet urbain, global et cohérent. Il s'agit de concilier trois objectifs majeurs :

- Rendre la ville habitable, en adaptant sans le trahir le modèle d'habitat qui fait la particularité du centre ancien de Bayonne,
- Mettre en valeur le patrimoine, en tenant compte de la particularité de cette architecture vernaculaire, mais de belle facture, qui appelle des modes de faire d'une grande exigence technique,
- Développer l'attractivité du centre, en misant sur sa singularité et sur les fonctions qui permettent d'accentuer sa différenciation, ce qui suppose de maintenir et de développer les fonctions culturelles, artistiques, commerciales et touristiques. Si Bayonne a su, grâce à une politique intransigeante, éviter les dérives qu'ont subies d'autres centres historiques (accaparement des rez-de-chaussée commerciaux et condamnation des logements aux étages...), la Ville doit maîtriser certains débordements qui fragilisent la qualité de l'habitat sur certains de ces quartiers (le Petit Bayonne en particulier où les fonctions récréatives prennent le pas sur les fonctions résidentielles).

La reconnaissance de Bayonne en tant que Ville d'Art et d'Histoire a par ailleurs confirmé la volonté de la ville de valoriser son patrimoine urbain et de le mettre en partage à travers un vaste programme de médiation culturelle.

### **Bayonne et ses espaces publics : une histoire à réinventer**

A Bayonne, point de placettes charmantes, de places majestueuses, peu d'allées plantées ou de jardins publics. Contrainte de croître dans ses murs jusqu'au début du XXème siècle, la ville a dû au fil du temps se reconstruire sur elle-même en exploitant la moindre parcelle de terrain. La ville n'a pu libérer que peu d'espaces publics pour les habitants : tout juste une place de marché, à peine un parvis de cathédrale.

Avec la levée de la contrainte militaire, le XXème siècle a libéré progressivement un peu d'espace : l'actuelle place Roland Barthes, après la démolition des casernes, les allées Boufflers et la Place des Basques après la suppression d'une partie de remparts....

Les espaces publics sont rares, souvent dédiés à la circulation et au stationnement automobile. De surcroît, ils restent sous utilisés en dehors des périodes festives, en particulier parce que le déploiement des grands événements limite considérablement les possibilités d'aménagements. Ce défaut d'espaces publics est particulièrement criant dans la mesure où, malgré un potentiel exceptionnel (ceinture verte des remparts et berges de deux rivières), le centre-ville ne dispose presque d'aucun espace public de ceux qui font l'identité d'une ville, à la fois conviviaux, intergénérationnels, modernes et polyvalents. Les aires de jeux sont peu nombreuses, souvent obsolètes et de petite taille, les glacis sont morcelés, en grande partie inaccessibles et fort peu aménagés, à l'exception de quelques cheminements vers les parkings, les berges n'offrent que peu de prétexte à la détente et à la convivialité, les deux jardins publics se laissent oublier, enserrés qu'ils sont entre deux voies de circulation fréquentées, l'espace de l'esplanade Roland Barthes récupérée après la démolition d'anciennes casernes et d'abattoirs reste en attente de projet...

L'attractivité résidentielle du centre-ville pâtit d'autant plus de ce défaut d'espaces publics que l'habitat est dense et souvent exigu. Bayonne entreprend aujourd'hui de réinventer ses espaces publics en invitant sa population à s'emparer de la question afin d'imaginer une nouvelle qualité de vie en centre ancien. Le potentiel ne fait pas défaut : avec près de 40 hectares de glacis et de fortifications, Bayonne peut aujourd'hui envisager de transformer son ancien carcan en un exceptionnel espace de respiration et de découverte, tant pour ses habitants que pour ses visiteurs. Par ailleurs, avec la mise en service prochaine d'un réseau de transport en commun renforcé, la perspective d'un desserrement de la pression automobile permet à la ville de reconquérir certains espaces publics, dont de beaux espaces en bord d'Adour.

### **Les citoyens au cœur du projet de ville :**

La difficile reconquête du centre historique prouve, si besoin était, que le désir d'habiter en centre-ville ne se résume pas à la qualité du logement. Habiter en centre historique suppose un certain mode de vie : habitudes de consommation, de déplacements, de loisirs ...

Pour cerner ces attentes et y répondre la ville s'est engagée à mettre le dialogue citoyen au cœur du projet Bayonnais. Avec la démarche des « Portraits de Quartiers », la Ville a souhaité donner la parole au plus grand nombre, passer de points de vue individuels à une parole collective, et ne plus seulement faire la ville pour les habitants, mais la faire avec les habitants. Ces démarches de concertation, portées par la Ville à l'échelle des quartiers, permettent l'émergence de projets de quartiers qui trouvent leur légitimité et leur fondement dans de véritables diagnostics partagés.

### **Une différenciation commerciale marquée :**

Rares sont les villes historiques de taille moyenne qui ont su préserver la vitalité et la diversité commerciales qui sont celles de Bayonne. Mais cette situation est fragile et le fonctionnement commercial doit être conforté.

Second pôle de shopping d'une zone de chalandise d'environ 300 000 habitants (30 mn de parcours), à égalité avec Biarritz, l'hypercentre de Bayonne bénéficie d'une différenciation forte. Contrairement à de nombreuses villes historiques, Bayonne n'a cédé ni au pittoresque sous l'effet de sa fréquentation touristique, ni à la standardisation de son offre en réaction à la concurrence des centres commerciaux. La ville a conservé une part importante de commerçants indépendants, notamment dans le domaine de l'équipement de la personne et de la petite décoration. Son attractivité se voit renforcée par une offre importante et qualitative en matière de restauration et de commerces de bouche. Propice à la flânerie, le centre historique reste favorable à la démarche « d'achat-plaisir ».

L'offre culturelle y reste importante, puisque Bayonne ne compte pas moins de 7 librairies indépendantes en son centre, malgré l'implantation en immédiate périphérie sur de grandes surfaces de deux enseignes nationales.

Le commerce de proximité (commerces alimentaires, magasins à rayons multiples, pharmacies, tabac-presse) est bien représenté sur l'ensemble du centre-ville (Grand Bayonne, Petit Bayonne et Saint-Esprit). Toutefois, une partie de l'offre alimentaire (surtout sur le Grand Bayonne), répond davantage à une demande touristique qu'à une demande de proximité, tendance à laquelle le centre-ville a longtemps résisté, mais qui s'est accentuée ces cinq dernières années.

La demande de proximité est par ailleurs couverte par un marché central qui se déploie en extérieur tous les samedis avec un succès qui ne se dément pas, et dont les halles, exclusivement alimentaires, sont ouvertes tous les matins en semaine.

#### **Une réalité contrastée :**

Malgré un jeu de concurrence important avec les zones commerciales de périphérie (qui pour certaines sont en cœur d'agglomération), le tissu commercial du centre-ville reste dynamique et relativement équilibré. La vacance des locaux commerciaux sur le Grand Bayonne d'environ 5,5%, est équivalente à la vacance « de rotation ».

Le centre-ville subit toutefois un certain déficit de moyennes et grandes surfaces et peine en conséquence à accueillir des enseignes qui pourraient lui servir de « locomotives commerciales ».

Par ailleurs, il est important de noter que certaines situations de vacance de longue durée proviennent davantage d'une surestimation de la valeur de l'immobilier commercial par les propriétaires que d'une absence de preneurs.

Certaines disparités persistent depuis des décennies entre les trois secteurs du centre historique qui laissent apparaître des spécialisations parfois excessives (bars au Petit Bayonne), voire des fragilités commerciales à des degrés divers (rue Maubec, rue Sainte-Catherine, rue Bourgneuf ...). Dans certains cas, la piétonisation et la requalification des rues ont permis un renouveau commercial spectaculaire (rue d'Espagne); dans d'autres cas, la fragilité économique semble plus profondément ancrée (rue Bourgneuf). Un certain nombre de ruptures et de « zones froides » a été recensé dans le cadre du Schéma Directeur de Développement Commercial.

#### **Les facteurs de maintien et de développement :**

Bayonne dispose de nombreux atouts pour développer son attractivité commerciale et touristique. La richesse de son patrimoine urbain se prête à un renouvellement permanent des formules de découverte que le Label Ville d'Art et d'Histoire a à cœur d'explorer. Ville accueillante et conviviale par tradition, son image doit être cultivée au-delà du cliché des temps festifs et des produits phares qui ont tendance à faire sa réputation exclusive.

En effet, Bayonne dispose, en grande partie grâce à son territoire d'influence et au maintien de certaines traditions, de belles opportunités en matière de valorisation de produits et savoir-faire locaux.

Par ailleurs, du fait du fort taux de commerçants indépendants, le fonctionnement commercial du centre-ville repose en grande partie sur des choix individuels et la mobilisation collective des commerçants reste erratique. Le travail d'animation réalisé par l'office de commerce et de l'artisanat permet de tendre progressivement vers un fonctionnement plus coordonné.

Sur le plan touristique, Bayonne récolte en partie les fruits de l'attractivité touristique du Pays Basque, mais elle tend de plus en plus à s'affirmer comme une destination en soi. En tant que capitale historique de ce territoire, la ville dispose de nombreux atouts pour s'affirmer en tant que pôle touristique de premier rang. Elle peut notamment s'appuyer sur le travail engagé de longue date à travers le label Ville d'Art et d'Histoire, et peut miser sur un exceptionnel patrimoine architectural, urbain et naturel.

### **Une ville qui mise sur la culture :**

A Bayonne, la culture est présente au travers d'un tissu associatif très dense. Elle est revendiquée de ce fait comme un patrimoine commun, partagé, convivial et festif, constitutif de l'identité bayonnaise, qui se transmet de génération en génération.

Depuis plusieurs années, la ville enregistre un accroissement démographique important. La politique culturelle s'attache donc à créer du lien entre les habitants, entre et au sein des quartiers en maintenant une offre de proximité, solidaire, ouverte et plurielle. La Ville encourage ainsi la pratique culturelle à tous les âges, la transmission des savoir-faire entre générations, et le développement des pratiques amateurs en dialogue avec les pratiques professionnelles.

Bayonne se doit par ailleurs de faire connaître la richesse de son patrimoine culturel, architectural et artistique. C'est une mission à laquelle elle se consacre avec conviction dans le cadre des actions de médiation qu'elle porte avec le Label Ville d'Art et d'Histoire.

Pour cette ville d'accueil et de confluence, il est non seulement primordial de transmettre cet héritage, et de le faire partager, mais il est tout aussi essentiel de veiller à l'enrichir grâce à l'émergence de nouvelles pratiques, de métissages, voire de confrontations.

### **La pratique du sport, source de bien-être et de lien social :**

Bayonne a construit son projet sportif autour des spécificités de son territoire et de ses habitants. Les sites patrimoniaux et naturels remarquables de la ville (la ceinture des fortifications, les berges de Nive et d'Adour) marquent et orientent les politiques de développement des pratiques sportives et de loisirs à Bayonne. De même, la sociologie de la ville et le lien étroit avec les populations du pays basque intérieur et du sud des Landes ont favorisé l'ancrage naturel de pratiques régionales et populaires comme la pelote basque ou plus médiatiques, comme le rugby.

Ville accueillante et conviviale, Bayonne a souhaité inscrire le développement du sport dans une démarche d'amélioration de la qualité de vie et de renforcement de la cohésion sociale. Les quelques 10 000 licenciés sportifs recensés sur le territoire bayonnais, la forte progression des pratiques libres dans la ville ou l'engouement populaire des rencontres de rugby au Stade Jean Daurès en sont quelques indicateurs forts.

Pôle économique, administratif et universitaire du territoire, Bayonne accueille de très nombreux sportifs amateurs et scolaires des territoires limitrophes. Pour faire face à sa propre augmentation démographique et assurer son rôle de centralité, Bayonne fait face à la nécessité d'aménager son territoire tant en matière d'équipements que de services sportifs et éducatifs.

Par ailleurs, le sport de haut niveau, pratiqué sur des sites proches du centre-ville, constitue une vitrine pour le territoire et un moteur économique pour l'activité commerciale du centre-ville. Ces équipements à forte attractivité doivent être conçus comme des espaces de spectacles sportifs, mais aussi culturels, qui peuvent pleinement participer aux dynamiques du centre-ville, pour peu que les liens physiques avec ce dernier soient améliorés.

### **Un rapport complexe à la voiture :**

Intra-muros, le centre historique s'est progressivement libéré de la pression automobile, grâce à un programme de piétonisation des rues et d'aménagement de parcs de stationnement de proximité initié il y a une vingtaine d'années. Pour autant, le rapport du centre-ville à la voiture n'est pas résolu. Le centre-ville est bien desservi par l'ensemble du réseau de bus, mais du fait de l'urbanisation diffuse qui les caractérise, l'agglomération et de nombreux quartiers bayonnais accusent un certain retard en matière de transport en commun et de circulations douces. Le recours à la voiture reste donc une habitude bien ancrée dans les modes de déplacement des bayonnais. La restructuration du réseau autour de deux lignes de tram bus dès 2019 devrait améliorer la performance de l'ensemble du dispositif et proposer une alternative crédible à la voiture individuelle. La réduction de l'ordre 500 places de l'offre publique de stationnement à la faveur des travaux du tram-bus implique un réexamen des dynamiques de mobilités en centre-ville, et une attention particulière à la situation des résidents.

### **Les démarches engagées par les collectivités**

Un certain nombre de mesures ont déjà été engagées par les collectivités pour surmonter ces difficultés, parmi lesquelles peuvent être citées :

- L'approbation du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur en 2007, document fondateur du projet de revitalisation des quartiers du Petit et du Grand Bayonne.
- Depuis les années 1980, la Ville de Bayonne a mené des opérations d'amélioration de l'habitat, dont la plus récente est l'OPAH-RU 2011-2016. Ce dispositif a été renforcé et étendu par une nouvelle OPAH-RU pour la période 2018-2023, notamment pour faciliter les interventions en copropriété, et répondre à des problématiques spécifiques au tissu bayonnais (sécurité incendie, curetages en cœur d'îlot ...).
- Un projet de requalification du centre contractualisé dans le cadre du P.N.R.Q.A.D. pour la période 2011-2018, qui doit permettre à la Ville et à ses partenaires de venir à bout de certaines situations d'habitat indigne enkystées depuis des décennies.
- Le projet de restructuration de réseau de transport en commun de l'agglomération prend corps autour des deux lignes structurantes de tram-bus qui seront livrées en 2019.
- Un ambitieux programme de requalification des espaces publics du centre-ville a été initié, le long des axes du tram-bus, mais également sur certains espaces publics significatifs (carreau des halles et abords du château-vieux).
- Un programme de requalification des rues commerçantes dans le cadre d'une extension progressive de la piétonisation.
- L'extension et la restructuration du Musée Bonnat-Helleu sont engagées pour offrir un cadre et une muséographie digne des collections de peinture et de dessin dont la Ville est dépositaire.
- La requalification et l'extension de la Médiathèque, maintenue en plein centre.
- La création par regroupement de trois salles d'un pôle de cinéma d'art et d'essai dont le chantier se terminera à l'automne 2018.
- La mise en place d'un service de livraison sur le dernier kilomètre en 2014.
- Un poste de manager du commerce a été créé en 2016, dont la mission est de renforcer l'attractivité commerciale du centre, d'accompagner la diversification et l'extension de l'offre commerciale

bayonnaise, de coordonner et d'impulser les animations commerciales du centre-ville et de contribuer au dynamisme et à la revalorisation de l'image du centre-ville.

- Un schéma directeur de développement commercial, assorti d'un plan d'actions, sur lequel la Ville a délibéré en 2016.
- Un schéma de développement touristique adopté en 2016, également assorti d'un plan d'actions.
- Un schéma de développement des systèmes informatiques élaboré en 2012, qui a permis d'identifier certaines pistes de développement de la ville numérique.
- La mise en place des Portraits de Quartiers sur les quartiers du Petit Bayonne, Grand Bayonne et Saint-Esprit, démarche de participation citoyenne ayant permis de partager un diagnostic et d'élaborer un projet de quartier sur Saint-Esprit (la démarche de diagnostic et de projet concerne essentiellement la thématique des espaces publics sur le Petit et le Grand Bayonne).

La Ville de Bayonne s'est par ailleurs attachée à articuler ses différentes politiques dans le cadre de plusieurs autres démarches transversales qui donnent aujourd'hui un cadre à l'action publique : label Ville d'Art et d'Histoire, Agenda 21, Schéma directeur de la Culture et du Patrimoine, Projet Educatif Global, Schéma Directeur des Espaces Publics.

Pour aller au-delà et conforter efficacement et durablement son développement, le cœur de ville de l'agglomération de Bayonne appelle une intervention coordonnée de l'ensemble des acteurs impliqués, dont les collectivités, l'Etat et les partenaires financeurs, ainsi que d'autres acteurs mobilisés ou à mobiliser.

Le programme s'engage dès 2018 par la signature d'une convention-cadre et les premiers investissements des signataires.

## **Article 1. Objet de la convention**

La présente convention-cadre (« la **convention** »), a pour objet de décrire les modalités de mise en œuvre du programme dans la commune de Bayonne. Elle expose l'intention des parties de s'inscrire dans la démarche du programme et précise leurs engagements réciproques.

## **Article 2. Engagement général des parties**

Les parties s'engagent à faire leurs meilleurs efforts pour assurer le succès de la mise en œuvre du programme et la réalisation des actions inscrites dans la convention.

En particulier :

- L'Etat s'engage (i) à animer le réseau des partenaires du programme afin de faciliter l'élaboration et la mise en œuvre du projet ; (ii) à désigner au sein de ses services un référent départemental et un référent régional chargés de coordonner l'instruction et le suivi des projets ; (iii) à étudier le possible cofinancement des actions inscrites dans le plan d'action de la convention qui seraient éligibles aux dotations et crédits de l'Etat disponibles.
- Les collectivités s'engagent (i) à mobiliser autant que possible les moyens humains et financiers nécessaires pour assurer le pilotage et la mise en œuvre efficace du programme sur leur territoire, en phase d'initialisation comme en phase de déploiement ; (ii) à ne pas engager de projet de quelque nature que ce soit (urbanisme réglementaire, opération d'aménagement, etc.) qui viendrait en contradiction avec les orientations du projet.
- Les partenaires financeurs s'engagent à (i) instruire dans les meilleurs délais les propositions de projet et d'actions qui seront soumises par les Collectivités ; (ii) mobiliser leurs ressources humaines et financières pour permettre la réalisation des actions entrant dans leur champ d'intervention et qu'ils auraient préalablement approuvées dans le cadre de leurs instances d'engagement respectives.

La Caisse des Dépôts, dans le cadre de la Banque des Territoires, propose de contribuer à la mise en œuvre effective du Programme Action Cœur de Ville en mobilisant dans les cinq années à venir des moyens visant notamment à :

- Soutenir l'accès à l'ingénierie et aux meilleures expertises. Ces moyens pourront contribuer aux diagnostics territoriaux et à l'élaboration du projet et plan d'actions pour la redynamisation du cœur de la ville et de l'agglomération de Bayonne. Seront prioritairement retenues les actions dédiées aux projets économiques, commerciaux et touristiques ;
- Contribuer à l'expertise opérationnelle portant sur les montages dédiés à la mise en œuvre opérationnelle des investissements ou des solutions de portage d'actifs immobiliers aux côtés des acteurs économiques (la caisse des dépôts ne subventionne pas les investissements publics) ;
- Accompagner les démarches innovantes et l'amorçage de solutions SMART, les infrastructures numériques et les réseaux d'objets connectés ;
- Financer sous forme du Prêt Rénovation Urbaine Action Cœur de Ville, les opérations incluses dans le périmètre des futures Opérations de Revitalisation Territoriale (ORT) (après l'adoption de la loi ELAN)

Pour chaque sollicitation financière (prêt, ingénierie, investissement), l'accompagnement de la Caisse des Dépôts sera subordonné aux critères d'éligibilité de ses axes d'intervention ainsi qu'à l'accord préalable de ses organes décisionnels compétents.

Les porteurs de projets publics comme privés ont, à travers le correspondant qui siège au comité local de projet, un référent unique de la Banque des Territoires avec lequel ils pourront examiner les modalités de travail, d'échange et de saisine de l'offre CDC Cœur de Ville.

Action Logement, dans le cadre de la mise en place du programme dédié à la redynamisation des centres des villes moyennes prévu par la convention quinquennale Etat – Action Logement 2018-2022, investit 1,5 milliards dans l'accompagnement du volet habitat des projets de redynamisation des centres-villes portés par les collectivités. Cette intervention vise un double objectif :

- Participer à la redynamisation des centres-villes,
- Loger les salariés en favorisant l'emploi et le développement des entreprises.

L'intervention d'Action Logement Services comporte deux volets :

- Le financement des travaux sur parties privatives et communes de l'immeuble, sous forme de prêts long terme et de subventions. Les modalités de financement seront appréciées projet par projet et notamment au regard de :
  - . La part des travaux finançables au titre des parties communes et des parties privatives,
  - . La part finançable de chacune de ces deux natures de travaux en prêt long terme et/ou en subventions.
- Le préfinancement possible du portage foncier pendant la phase de travaux. Ce préfinancement a vocation à être remboursé par l'investisseur dès la mobilisation des financements long terme et au plus tard à la mise en location du bien rénové.

La CCI Bayonne Pays Basque et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Atlantiques souhaitent s'impliquer dans la démarche Action Cœur de Ville au côté de la Ville de Bayonne et concourir au renforcement de l'appareil commercial et artisanal du centre-ville.

Elles apportent leur expertise, pour accompagner les démarches d'études du projet, identifier les enjeux en termes d'évolution des métiers et participer à la mobilisation des professionnels lorsque leur implication est requise pour la mise en œuvre des actions. La participation partenariale des chambres consulaires ne s'étend pas à des missions qui supposent pour elles de déployer des moyens spécifiques, ou qui relèvent du champ de leurs activités rémunératrices.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat (ODCA) fédère l'ensemble des acteurs du commerce bayonnais (commerçants, chambres consulaires, Office de Tourisme, Ville). Il contribue à la mise en œuvre du schéma directeur du commerce et de l'artisanat adopté en 2016 et anime le réseau des professionnels du commerce pour les aider à accueillir les clients dans les meilleures conditions.

Tout au long du projet, l'ODC développera des actions d'animation et de communication pour une meilleure visibilité, notamment numérique, des commerçants bayonnais, contribuera à l'analyse et à l'évaluation des dynamiques commerciales à l'œuvre, prendra part aux actions et expérimentations destinées à développer l'activité commerciale et l'attractivité du centre-ville.

### **Article 3. Organisation des collectivités**

Pour assurer l'ordonnancement général du projet, le pilotage efficace des études de diagnostic, de la définition de la stratégie et d'élaboration du projet ainsi que la coordination et la réalisation des différentes actions, les collectivités (Ville et intercommunalité) s'engagent à mettre en œuvre l'organisation décrite ci-après :

- Le projet est suivi par une directrice de projet placée sous l'autorité du maire. Elle est positionnée directement en lien avec le directeur général des services pour garantir au projet les meilleures transversalité, visibilité et réactivité.
- Elle s'appuie sur une équipe projet mobilisée au sein de la Direction Générale des services de la Ville de Bayonne, et du Cabinet du Maire. Cette équipe projet mobilise l'ensemble des directeurs généraux adjoints (services techniques, finances et moyens généraux, développement social et culturel, éducation, jeunesse et sports, communication).
- La Ville instaure un mode de gouvernance du projet souple et modulable – en interne comme en externe – pour répondre au mieux aux enjeux du projet dans ses différentes phases. Pendant la période d'initialisation, la ville privilégiera une organisation technique thématique selon les 5 axes du projet. Un groupe de suivi transversal sera cependant mobilisé pour étudier les conditions de mise en place de l'observatoire stratégique et les indicateurs de suivi utiles à l'évaluation du projet. Ce groupe de suivi rassemblera l'équipe projet de la Ville, les représentants techniques de l'agglomération en charge des questions de développement territorial (développement urbain, mobilité, développement économique) pour mettre en place les principales étapes d'élaboration du projet : calendrier de travail, mise en place de l'observatoire et principes d'évaluation, compléments de diagnostic, préparation des Comités de Projet.

Pour l'axe 1, la Ville s'appuiera sur les instances mise en place pour le suivi de l'OPAH- RU et le P.N.R.Q.A.D. Ces instances seront ouvertes à des personnes ressources en tant que de besoin (exemple, sur la question du logement étudiant ou sur le logement des saisonniers).

Pour l'axe 2, la Ville mettra en place un groupe de suivi trimestriel qui réunira à l'initiative de la directrice du projet les services de la Ville, de la Communauté d'Agglomération Pays Basque (en charge du développement économique), l'Office de Commerce et de l'Artisanat, l'Office du Tourisme Communautaire de Bayonne, les représentants de la CCI, la CMA, l'AUDAP et le SCot si nécessaire, les services du conseil régional de Nouvelle-Aquitaine suivant les thématiques abordées.

Pour l'axe 3, un groupe de suivi sera organisé à l'initiative de la directrice du projet, en lien étroit avec le Syndicat des Mobilités du Pays Basque, et les services de la Ville en charge des questions de circulation et de stationnement. Ce groupe aura pour objectif de coordonner les démarches d'études, les actions et les évaluations.

L'axe 4 fera l'objet d'un suivi par un groupe de travail dédié aux questions d'embellissement de la ville et de mise en valeur du patrimoine architectural et urbain. Il réunira les directions de la ville en charge de l'urbanisme, de la Culture (Mission Patrimoine), et de l'espace public. Les personnes en charge des questions de patrimoine à la Communauté d'Agglomération Pays Basque (chargée de mission PLUi et chargée de mission Patrimoine) et à l'Office du Tourisme de Bayonne seront associées au suivi du projet ainsi que les personnes en charge de la participation citoyenne et de la Communication. L'architecte des Bâtiments de France sera associé(e) en tant que de besoin aux réunions.

Les axes 5 et 6 ne feront a priori pas l'objet d'un suivi global ad hoc, le suivi des études et actions sera assuré « au fil de l'eau » par l'équipe de projet.

Le pilotage politique se fera par thématique selon le rythme d'avancement des études/actions et dans une vision ensemble, par le Comité de projet.

- Les outils ou méthodes prévus pour garantir l'ambition, la qualité du projet tout au long de sa mise en œuvre seront élaborés par le groupe de suivi transversal en charge des méthodes et de l'évaluation.
- La Ville dispose déjà de deux canaux de communication et de dialogue citoyen sur le centre-ville (Portraits de Quartiers et « Un patrimoine à Vivre »). Afin d'assurer cohérence et lisibilité du projet, il est proposé de s'appuyer sur le plus étendu et reconnu des deux dispositifs, à savoir les Portraits de Quartiers, pour assurer la communication, voire la médiation de Cœur de Ville. Un site internet dédié permet non seulement de produire de l'information, mais permet aussi aux habitants et habitués du quartier, de réagir, de faire valoir leurs attentes et de proposer leurs idées pour le quartier. C'est par ce vecteur que la Ville organise ses différents temps de concertation. Une lettre d'information trimestrielle pourrait compléter le dispositif.
- Un référent technique sera désigné au sein des services de la Communauté d'agglomération Pays Basque afin de faciliter la coordination des actions en interface entre les deux collectivités. Ce référent, membre du Comité de Projet, sera associé aux différents groupes de suivi thématiques et au groupe de suivi transversal et proposera en tant que de besoin d'associer les services de la Communauté d'Agglomération

#### **Article 4. Comité de projet**

Le Comité de projet est présidé par Monsieur le Maire de Bayonne.

Le Préfet de département a désigné le sous-préfet de l'arrondissement de Bayonne pour le représenter.

Le délégué territorial adjoint de l'ANAH et de l'ANRU y participe.

Les partenaires financeurs et les partenaires locaux y sont représentés : les services déconcentrés de l'Etat (Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine, DDTM), ANAH, l'ANRU, la Caisse des Dépôts et Consignations, Action Logement, la Ville de Bayonne, la Communauté d'Agglomération Pays Basque, le Syndicat des Mobilités du Pays Basque, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bayonne Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Pyrénées Atlantique, l'Office de Tourisme Communautaire de Bayonne, la Région Nouvelle Aquitaine, l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, les bailleurs sociaux locaux (HSA, COL, HABITELEM).

Le Comité de projet valide les orientations et suit l'avancement du projet.

Il se réunit de façon formelle a minima de façon annuelle mais ses membres sont en contact permanent afin de garantir la bonne dynamique du Projet.

#### **Article 5. Durée, évolution et fonctionnement général de la convention**

La présente convention-cadre est signée pour une durée de quatre-ans et demi maximum, à savoir jusqu'au **31 décembre 2024**.

Ce délai intègre une **phase d'initialisation** de dix-huit (18) mois maximum visant à réaliser ou compléter un diagnostic de la situation et à détailler un projet de redynamisation du cœur de ville.

Les parties se réuniront alors pour inscrire, par voie d'avenant à la présente, le diagnostic et le projet détaillé comportant un plan d'actions, ce qui engagera la seconde **phase dite de déploiement**.

La **phase de déploiement ne pourra excéder quatre (4) ans, et les engagements financiers des partenaires du programme cesseront au 31 décembre 2022**, les délais de paiements pouvant courir jusqu'au terme de la convention.

Toute **évolution de l'économie générale de la convention** ou d'une de ses annexes, à l'exception des fiches action, sera soumise à approbation préalable de l'ensemble des signataires de la convention.

Chaque année, les parties se rapprocheront en vue de la signature d'un avenant précisant les actions à mettre en œuvre pour l'année, permettant ainsi une **gestion évolutive du plan d'actions**, en fonction de la préparation effective des opérations par rapport au calendrier prévisionnel initial.

**Les fiches action sont validées et révisées uniquement par le maître d'ouvrage et les éventuels partenaires financiers**, à l'exception de l'évolution d'une action structurante qui a des conséquences sur d'autres actions. Elle sera soumise au préalable à l'analyse du comité de projet, et si nécessaire du comité régional d'engagement.

A tout moment, d'ici au 31 décembre 2022, les collectivités peuvent proposer au Comité de projet installé l'ajout d'une **action supplémentaire** au plan d'actions. Après analyse de la proposition d'action, au regard de sa cohérence et de sa contribution à la mise en œuvre du projet, les partenaires financeurs concernés par l'action et les collectivités s'engageront réciproquement par la signature d'une fiche action qui sera alors annexée à la convention.

La modification d'une action est proposée et validée pareillement.

La durée de la présente convention pourra être prorogée par accord des parties.

## **Article 6. Phase d'initialisation**

### **6.1 Réalisation du diagnostic**

#### *a) Activités*

Dès signature de la présente convention, les collectivités engageront la réalisation d'un diagnostic de la situation de leur cœur d'agglomération afin d'identifier les forces sur lesquelles capitaliser et les faiblesses qui devront être dépassées dans la mise en œuvre du programme.

Si la collectivité dispose déjà d'un tel diagnostic, elle pourra soit le transmettre en l'état, s'il correspond aux attendus du programme, soit mettre à profit la phase d'Initialisation pour réaliser certaines études d'actualisation ou d'approfondissement.

Le diagnostic sera réalisé à l'échelle d'un périmètre d'étude intégrant la ville-centre ainsi que tout ou partie de l'intercommunalité à laquelle elle appartient. Ce périmètre (le « **Périmètre d'étude** ») permettra notamment d'identifier les interactions (complémentarités, concurrences, fractures, etc.) entre certaines fonctions du cœur d'agglomération et le reste du bassin de vie, ceci afin d'envisager les rééquilibres et renforcements que pourrait nécessiter la redynamisation du cœur d'agglomération.

Le diagnostic doit couvrir les cinq (5) axes sectoriels mentionnés ci-après de sorte à permettre une appréhension systémique de la situation du cœur d'agglomération :

- Axe 1 – De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville ;
- Axe 2 – Favoriser un développement économique et commercial équilibré ;
- Axe 3 – Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions ;
- Axe 4 – Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine ;
- Axe 5 – Fournir l'accès aux équipements et services publics.

Il devra également intégrer les thématiques transversales que sont la transition énergétique et écologique, l'innovation, le recours au numérique et l'animation du cœur de ville.

#### *b) Éléments de diagnostic actuellement à disposition des collectivités :*

La Ville de Bayonne et la Communauté d'Agglomération Pays Basque disposent d'un certain nombre de diagnostics territoriaux de moins de 10 ans réalisés soit dans le cadre de documents de planifications récents ou en cours (PDU, PLH, PLUi) soit dans le cadre de schémas directeurs sectoriels (espaces publics, tourisme,

commerce, développement informatique ...). Néanmoins, rares sont les diagnostics qui permettent de qualifier et de comprendre précisément les dynamiques en jeu à l'échelle infra communale que représente le cœur de ville.

Le programme d'études de diagnostic présenté dans le tableau ci-après a donc pour objet de relativiser, actualiser ou compléter les éléments suivants qui constituent aujourd'hui la base de la connaissance territoriale locale :

- Le diagnostic du SCoT Bayonne Sud Landes, réalisé en 2010 à l'échelle de 48 communes du Pays Basque et du Sud des Landes,
- Les éléments de diagnostic du PLU intercommunal Côte Basque Adour en cours d'élaboration, éléments élaborés en 2015 et 2016 ainsi que le Projet d'aménagement et de développement durable (PADD) débattu en 2016,
- Le diagnostic du PDU réalisé en 2013 (échelle des 7 communes du PTU : Bayonne, Anglet, Biarritz, Boucau, Bidart, Tarnos, Saint-Pierre d'Irube),
- Le diagnostic du Plan Climat Air Energie, réalisé en 2013 à l'échelle des cinq communes Bayonne, Anglet, Biarritz, Boucau, Bidart,
- Le diagnostic du PLH 2016-2020, réalisé en 2015, à l'échelle des cinq communes Bayonne, Anglet, Biarritz, Boucau, Bidart, ainsi qu'une étude sur le conventionnement sur le territoire de l'ACBA en 2016.
- Les bilans annuels relatifs à l'exercice de la délégation des aides à la pierre et concernant le développement de l'offre du parc locatif social, l'accession à la propriété et l'amélioration du parc privé ;
- Le diagnostic du Schéma Directeur de Développement commercial, réalisé en 2016 sur le Petit Bayonne, le Grand Bayonne et Saint-Esprit,
- Le diagnostic du projet d'armature commerciale réalisé en 2012 à l'échelle de la Communauté d'agglomération Côte Basque Adour,
- Le diagnostic de développement touristique, réalisé en 2016,
- Le diagnostic préalable au Schéma Directeur des Espaces Publics, réalisé en 2012 à l'échelle des Petit et Grand Bayonne,
- Le diagnostic du PNRQAD, réalisé en 2009 sur les Petit et Grand Bayonne,
- L'évaluation de l'OPAH-RU 2011-2016, réalisée en 2016 sur les Petit et Grand Bayonne,
- Le Portrait de Quartier de Saint-Esprit, réalisé en 2015,
- Les études et actions foncières réalisées notamment avec le soutien de l'EPFL sur l'ensemble du centre-ville ainsi que sur le quartier Saint-Esprit,
- La mission d'appui de l'ANRU dans le cadre du PNRQAD sur la faisabilité des opérations, réalisée en 2018 sur 5 îlots prioritaires,
- L'ensemble des études préalables et des concertations réalisées dans le cadre du projet de Tram'bus et de réaménagement du Pôle d'échange multimodal de la gare de Bayonne,
- L'étude prospective sur la tarification du stationnement en centre-ville, réalisée en 2012 sur le périmètre du Petit, Grand Bayonne, Saint-Esprit, partiellement Arènes et abords de l'hôpital.

Les parties conviennent que le diagnostic réalisé par les Collectivités de l'agglomération de Bayonne comprendra les études complémentaires suivantes :

Référence	Description succincte de l'étude	Calendrier de réalisation	Budget (€ TTC)	Axes concernés					
				0	1	2	3	4	5
<b>D.1</b>	Mise en place d'un observatoire stratégique des dynamiques locales : recensement des données disponibles, analyse de leur pertinence aux échelles données, identification des limites d'interprétation et repérage des manques. Choix des indicateurs pertinents pour suivre les dynamiques. La méthode sera idéalement partagée avec les communes Cœur de Ville du Sud de l'Aquitaine (Pau, Tarbes, Dax et Mont de Marsan),	Nov.2018 Nov. 2019	18 000 €	X	X	X	X	X	X

	dans la perspective d'une animation de la démarche par l'AUDAP								
<b>D.2</b>	Analyse des blocages et des vides d'ordre juridique qui font obstacle au traitement de certaines problématiques en copropriété (sécurité incendie, rénovation thermique ...). Recherche de solutions juridiques et financières. Proposition d'expérimentations.	Nov. 2018 Fév.2019	12 000 €		<b>X</b>				
<b>D.3</b>	Identification de l'outil adapté pour poursuivre le processus de requalification du centre-ville de Bayonne de type sociétés d'aménagement et de gestion dédiées aux opérations de requalification urbaine des quartiers anciens	Nov. 2018 Fév.2019	40 000 €		<b>X</b>				
<b>D.4</b>	Evaluation sur la mise en œuvre du Schéma directeur de développement commercial : audit de terrain, entretiens avec personnes ressources, recommandations, propositions d'ajustement du schéma directeur.	Oct. 2018 Jan.2019	43 200 € PM PNRQAD			<b>X</b>			
<b>D.5</b>	Elaboration d'une stratégie d'immobilier commercial : - analyse du marché local et recommandations en vue de mettre en place un observatoire immobilier, d'assurer une veille foncière, - analyse des modalités d'intervention publique notamment en faveur d'une stratégie de remembrement, - recommandations de modalités de gestion de l'immobilier commercial, - élaboration des modalités d'accompagnement des porteurs de projet (prospection, analyse des besoins, propositions de locaux).	Janv. 2019 Juin. 2019	36 000 € PM PNRQAD			<b>X</b>			
<b>D.6</b>	Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès de la clientèle du centre-ville et des commerçants afin de mesurer le degré d'adéquation entre l'offre et la demande (besoins non couverts, éventuels écarts de gamme, raisons de venir- ou pas en centre-ville...).	Déc. 2018 Déc. 2019	36 000 €		<b>X</b>	<b>X</b>			
	Un focus particulier sera fait sur la clientèle touristique, et rendra compte des perspectives de développement d'une clientèle touristique internationale.								
<b>D.7</b>	Etude prospective sur l'amélioration des services à la clientèle et à l'appareil commercial du centre-ville : analyse des questions de logistique urbaine (bilan du dispositif du dernier kilomètre, perspectives de renforcement/d'extension du service), mise en place nouveaux services à la personne et aux entreprises (consignes, conciergerie, de halte-garderie...)	Janv.2019 Mai 2019	10 000 €		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>D.8</b>	Réalisation d'un plan de déplacements de secteur : calqué sur la méthode des P.D.U., cette étude a pour objectif de poser et d'analyser les données de la mobilité sur le centre-ville (circulation, stationnement, taux de motorisation des ménages, types de déplacements, situation des mobilités actives), de les mettre en perspectives, et de proposer un plan d'actions.	Fév.2019 Déc.2019	50 000 €		<b>X</b>		<b>X</b>		

	Une attention particulière sera portée sur les conditions d'accessibilité au centre-ville des personnes en situation de handicap.  Il s'agira de compléter les études disponibles en les actualisant lorsque les bases statistiques existent, et de les compléter par un volet d'enquête sur un panel représentatif.							
D.9	Etude pour la mise en place d'un service d'autopartage en centre-ville. Analyse de la situation locale, proposition de montage juridique et financier pour le centre-ville.  Analyse de l'impact sur les besoins en stationnement et leurs incidences foncières (au regard notamment des effets induits sur le taux de motorisation des ménages et des choix au regard de « la seconde voiture »).	Jan. 2019 Nov. 2019	15 000 €	X		X		
D.10	Etude prospective sur le développement de l'électromobilité à Bayonne : état des lieux et propositions pour un déploiement des infrastructures de recharge plus efficient.  Le prestataire sera amené à s'interroger sur la nécessité d'anticiper sur le développement des véhicules à hydrogène (repérage des opportunités de localisation d'infrastructure, complémentaires ou relais des recharges électriques, définition des modalités de mise en œuvre à titre expérimental d'une infrastructure de recharge et d'une flotte de véhicule).	Jan.2019 Nov. 2019	50 000 €				X	
D.11	Etude stratégique de redéploiement du circuit des navettes de centre-ville : bilan, analyse des flux, propositions de redéploiement au regard des nouveaux enjeux urbains (espaces publics aménagés ou prochainement aménagés, dynamiques commerciales avérées ou à soutenir, mise en service d'un réseau de transport en commun, prise en compte de la nouvelle configuration du stationnement...).	Oct.2018 Mai 2019	10 000 €		X	X	X	X
D.12	Plan de gestion des remparts : diagnostic, repérage des pathologies, proposition d'un plan de travaux avec rédaction des prescriptions et priorisation des interventions.	Janv.2019 Sept.2019	96 000 €					X
D.13	Réalisation de trois diagnostics techniques de bâtiments sur le quartier Saint-Esprit (structure, accessibilité, sécurité incendie) préalables à une phase de programmation : Atalante, Bâtiment Sainte-Ursule, et 3-5, rue Sainte-Catherine.	Jan. 2018 Mars.2019	25 000 €			X		
D.14	Assistance à maîtrise d'ouvrage sur le développement de la ville numérique : état de l'art, animation d'une démarche transversale au sein des services de la Ville de Bayonne et de ses partenaires institutionnels (Office de Commerce et de l'Artisanat, office du tourisme de Bayonne) pour faire émerger les besoins et les opportunités, propositions d'une feuille de route.	Déc. 2018 Mars 2019	36 000 €	X				

D.15	Etude de programmation sur l'implantation d'un pôle d'économie sociale et solidaire aux abords de la place des Gascons	Nov. 2018 Juin 2019	50 000 €			X				
D.16 a	Etude de restructuration urbaine de la place des Gascons : analyse diagnostic sur les usages de la place, commercial, immobilier (requestionnement/actualisation des éléments d'études disponibles), proposition de recomposition de la place et de ses abords à court, moyen et long termes.	Nov.2018 Juin 2019	45 000 €  25 000 €						X	
D.16 b	Accompagnement de la recomposition de la Place des Gascons en termes de concertation : élaboration des modalités de participation et animation de la démarche.	Nov.2018 Juin 2019	25 000 €		X	X	X	X	X	X
D.17	Etude sur les copropriétés en difficultés autour de la place des Gascons	Nov.2018 Juin 2019	20 000 €		X					
			<b>641 200 €</b>							

L'avancement de l'élaboration du diagnostic fera l'objet de présentation lors des séances du Comité de projet.

## 6.2 Préparation du projet de redynamisation du cœur de ville

### Activités

Les Collectivités engagent ou complètent la définition d'une stratégie d'intervention puis l'élaboration d'un projet de redynamisation du cœur de ville (le « **Projet** »).

Ce projet devra détailler :

- le projet urbain d'ensemble du cœur de ville, ses grandes orientations par axe et les résultats attendus à l'issue de son déploiement ;
- le périmètre envisagé de l'Opération de Revitalisation de Territoire (ORT) au sein duquel s'inscriront l'essentiel des actions (*en préparation de la création des ORT dans la loi ELAN*) ;
- les actions de redynamisation envisagées pour chacun des axes avec, notamment, (i) la justification de leur pertinence au regard du diagnostic et de leur faisabilité (maturité, soutenabilité financière, calendrier de réalisation réaliste, etc.) ; et (ii) les modalités de mise œuvre envisagées ; enfin iii) les objectifs de résultat définis par le comité de projet.
- le budget global consolidé du projet, comprenant notamment les participations des budgets généraux et annexes des collectivités, les parts des maîtres d'ouvrage quand les collectivités ne le sont pas, et les parts attendus des partenaires cofinanceurs.
- le calendrier global de déploiement du projet.

Comme pour le diagnostic, le projet devra intégrer de façon systématique les thématiques transversales de transition énergétique et écologique, d'innovation, de recours au numérique et d'animation des centres-villes.

L'avancement de l'élaboration du projet fera l'objet de présentation lors de séances du Comité de Projet.

### 6.3 Mise en œuvre des actions matures

Le programme doit permettre de faire évoluer les cœurs de ville dans des délais assez rapides, en complément d'actions déjà engagées par les collectivités, avec des premières actions soutenues dès 2018.

Pour cette raison, les Parties ont convenu que des actions suffisamment matures et en cohérence avec ce que devrait être le projet de redynamisation du cœur de ville pourraient être lancées dès la phase d'Initialisation, donc avant que l'ensemble du diagnostic et du projet soient élaborés.

Il s'agit des actions suivantes :

Référence	Description succincte	Calendrier de réalisation	Budget (€ TTC)	Partenaires Financeurs concernés
<b>AM. 0</b>	Recrutement pour direction du projet	Sept. 2018 Déc. 2022	180 000 €	Ville Anah
<b>Axe 1 : vers une attractivité de l'habitat en centre-ville</b>				
<b>AM.1.1</b>	OPAH-RU 2018-2023 du centre ancien de Bayonne – Interventions en faveur du recyclage immobilier (RHI et THIRORI) PM : inscrit dans la convention d'OPAH-RU	Janv. 2018 Janv. 2023	11 022 750 €	Anah Ville de Bayonne Communauté d'Agglomération Pays Basque (crédits délégués et compétence Habitat)
<b>AM.1.2</b>	Opérations de restructuration des îlots prioritaires 12, 14, 15, 38 et 45 du PNRQAD : participation au financement des opérations en acquisition-amélioration (LLS et accession sociale en étage, commerces en rez-de-chaussée) PM : inscrit dans la convention de PNRQAD	Juin 2011 Déc. 2022	14 699 458 € (*)	Ville de Bayonne Communauté d'Agglomération Pays Basque (crédits délégués et compétence Habitat) Action logement CDC ANRU HSA LE COL HABITELEM
<b>AM.1.3</b>	Rénovation thermique du parc social de Balichon : 1 <sup>ère</sup> tranche sur les 40 logements de la rue Daranatz	Mai. 2020 Juin 2021	600 000 €	HSA Communauté d'Agglomération Pays Basque

AM.1.4	Cycles de formation d'artisans et de professionnels du bâtiment sur les spécificités d'intervention sur le bâti ancien (formation théorique technique et matériaux, chantier école).	Sept. 2019 Déc. 2019	30 000 €	Ville de Bayonne
AM.1.5	Expérimentation de projet(s) en auto-réhabilitation encadrée de primo-accédants en quartier ancien.	Sept. 2019 Mars.2020	50 000 €	Ville de Bayonne Communauté d'Agglomération Pays Basque
AM.1.6	Mission de conseil en matière de confort acoustique.	Déc. 2018 Mai 2019	30 000 €	Ville de Bayonne
AM.1.7	Action de prévention et de médiation sur les nuisances sonores.	Nov.2018 Nov.2019	60 000 €	Ville de Bayonne

## Axe 2 : Favoriser un développement économique et commercial équilibré

AM.2.1	Elaboration d'une charte d'occupation du domaine public : formalisation des orientations et animation de la concertation avec les parties prenantes. (action reconduite de la convention PNRQAD)	Oct. 2018 Avril 2019	36 000 €	Ville de Bayonne CDC
AM.2.2	Etudes stratégiques et programmatiques commerciales et recherche de nouvelles implantations commerciales ou artisanales : étude programmatique commerciale sur les rez-de-chaussée acquis sur les îlots 12 et 45 du P.N.R.Q.A.D. Actions inscrites dans la convention du P.N.R.Q.A.D.	Nov. 2018 Déc. 2018	72 000 €	Ville CDC
AM.2.3	Programmation et conception d'un pôle gourmand aux halles.	Nov.2018 Juin 2019	90 000€	Ville de Bayonne CDC
AM.2.4	Assistance méthodologique pour le développement de l'économie sociale et solidaire et des tiers-lieux dans Bayonne : mise en place de l'organisation et des process pour analyser les propositions des porteurs de projets, assurer la facilitation et la médiation locale, rechercher de synergies et de marchés complémentaires, accompagner la recherche d'immobilier adapté.	Fév. 2019 Déc. 2019	24 000 €	Ville de Bayonne CDC Région (à l'étude)

<b>AM.2.5</b>	Création de pouponnières commerciales et artisanales.	Janv. 2019 Déc. 2022	2 500 000 €	Ville de Bayonne FISAC (à l'étude) Région (à l'étude) Communauté d'Agglomération Pays Basque (à l'étude)
<b>AM.2.6</b>	Mise en place de parcours de découverte de la ville destinés aux Bayonnais et non Bayonnais dans une logique coordonnée entre les acteurs du patrimoine (Ville d'Art et Histoire), du tourisme et du commerce. Etude des contenus, création et déploiement d'une nouvelle signalétique et mise en œuvre des outils numériques.	Oct. 2018 Déc.2019	120 000 €	Ville de Bayonne Office de Tourisme de Bayonne ODC Région (à l'étude) Département (à l'étude)
<b>AM.2.7</b>	Création et réalisation d'un signal urbain en entrée de la rue Sainte-Catherine, tel que demandé lors des ateliers des Portraits de Quartiers.	Déc. 2018 Fév.2019	18 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.2.8</b>	Mise en place d'outils de mesure des flux sur le plateau piétonnier.	Déc.2018 Fév.2020	30 000 €	Ville de Bayonne SMPB (à l'étude)

### Axe 3 : Développer l'accessibilité, la mobilité et les connections

<b>AM.3.1</b>	Mise en place d'un conseil en mobilité sur le centre-ville pour impulser une dynamique de Plan de Déplacement Inter-entreprise dans la mouvance de P.D.A. de la Ville de Bayonne et de celui de la Communauté d'agglomération Pays Basque	Sept.2019 Déc. 2020	60 000 €	SMPB ADEME (à l'étude)
<b>AM.3.2</b>	Poursuite du déploiement des arrêts-minute	Oct. 2018 Oct. 2019	96 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.3.3</b>	Déploiement des abris vélos sécurisés : clos/couvert et gestion numérique	Nov.2018 Déc. 2019	30 000 €	Ville de Bayonne Etat (FSIL) (à l'étude)

### Axe 4 : Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine

<b>AM.4.1</b>	Travaux préalables à la réalisation du plan de gestion des remparts : élimination de la végétation parasite, dégagement des accès nécessaire au passage de l'expert (étude de diagnostic D 12)	Déc.2018 Juin 2019	250 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.2</b>	Valorisation des remparts Lachepaillet en parc	Nov.2018	2 260 000 €	Ville de

	urbain	Déc. 2019		Bayonne Etat (FSIL) (à l'étude) DRAC (à l'étude)
<b>AM.4.3</b>	Réaménagement de la rue de l'Esté en espace piétonnier tel qu'issu de la concertation menée dans le cadre des Portraits de Quartiers.	Déc. 2018 Fév. 2019	200 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.4</b>	Requalification de la Place Patxa telle qu'issue de la concertation menée dans le cadre des Portraits de Quartiers	Déc. 2018 Fév. 2019	120 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.5</b>	Requalification de l'esplanade Roland Barthes : aménagements expérimentaux destinés à de la programmation participative	Fév. 2019 Déc. 2019	360 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.6</b>	Travaux d'aménagement des Berges d'Adour suivant programme retenu lors de la concertation (septembre 2018) et conception paysagère.	Oct. 2018 Déc. 2019	840 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.7</b>	Conception réalisation d'un vélum pour abriter le carreau des halles en période estivale notamment, assorti d'un aménagement mobilier destiné à la convivialité et à la dégustation.	Nov. 2018 Déc. 2019	300 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.4.8</b>	Travaux d'aménagement de la Maison du Patrimoine Durable	Fév. 2019 Sept. 2019	380 000 €	Ville de Bayonne

**Axe 5 : Fournir l'accès aux équipements, services publics à l'offre culturelle et de loisir**

<b>AM.5.1</b>	Etudes de maîtrise d'œuvre pour la restructuration et l'extension de la médiathèque du centre ville	Nov.2018 Déc. 2019	1 500 000 €	Ville de Bayonne DRAC (à l'étude)
<b>AM.5.2</b>	Mise en œuvre des premiers parcours sportifs, notamment du « parcours Vauban » au sein des remparts.	Nov.2018 Juin 2019	120 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.5.3</b>	Programmation, faisabilité, conception et aménagement d'un pôle d'accueil tourisme et mobilité dans le hall de la gare.	Janv. 2019 Juin 2019	300 000 €	Ville de Bayonne, Office de tourisme communautaire de Bayonne et office de tourisme communautaire SMPB (à l'étude)
<b>AM.5.4</b>	Etude de programmation pour une salle de quartier sur le quartier Saint-Esprit	Fév. 2019 Avril 2019	30 000 €	Ville de Bayonne

<b>AM.5.5</b>	Reconstitution de 2 terrains de football en synthétique dans le quartier des Hauts de Bayonne	Janv.2019 Déc. 2019	1 000 000 €	Ville de Bayonne
<b>AM.5.6</b>	Etudes en vue de la création d'un espace pelote avec gradinage de 200 places dans le trinquet ainsi qu'un espace réceptif afin d'accueillir des compétitions de niveau régional.	Déc.2018 Déc.2019	90 000 €	Ville de Bayonne Région (à l'étude)

#### **Axe 6 (optionnel) Développer la ville numérique**

<b>AM.6.1</b>	Conception technique et déploiement numérique des parcours définis à l'action AM.2.6	Mai 2019 Déc. 2019	50 000 €	Ville CDC Office de Tourisme Communautaire et Office du Tourisme de Bayonne
---------------	--	-----------------------	----------	--

<b>TOTAL(*)</b>			<b>36 269 966 €</b>	
<b>Dont hors OPAH et PNRQAD déjà contractualisés</b>			<b>22 605 632 €</b>	

(\*) le régime de TVA est à préciser sur les montants de l'action AM 1.2

Les fiches décrivant plus précisément les objectifs, modalités de mise en œuvre et modalités de soutien de ces actions engageables en 2018 et 2019 figurent en annexe 6 à cette convention.

### **6.4 Achèvement de la phase d'Initialisation**

A l'issue de la préparation du diagnostic et du projet détaillé par le Comité de Projet, les collectivités délibéreront pour valider leurs engagements.

Le Comité régional d'engagement validera ces éléments afin de préciser les modalités de soutien des partenaires financeurs.

Les parties procéderont à la signature d'un avenant actant de l'achèvement de la Phase d'Initialisation et de l'engagement de la phase de déploiement.

Les parties feront leurs meilleurs efforts pour annexer le maximum de Fiches action à la convention lors de la signature de cet avenant.

### **Article 7. Phase de déploiement**

Cet article sera inséré par avenant à l'issue de la Phase d'Initialisation.

### **Article 8. Suivi et évaluation**

Un état d'avancement déclaratif simple est soumis trimestriellement au Comité de projet et transmis au Comité régional d'engagement. Il met en évidence l'avancement global du projet et de chacun des actions.

Lors de la finalisation d'une action, un rapport détaillant les modalités de mise en œuvre de l'action, les résultats atteints et les modalités de pérennisation des résultats envisagés, est présenté au Comité de projet et transmis au Comité régional d'engagement.

Le Comité régional d'engagement pourra solliciter à mi-contrat un rapport d'avancement déclaratif ou une mission d'évaluation externe.

Le suivi effectué lors du déploiement du projet se conclura par une phase d'évaluation finale afin de juger des résultats du projet. Cette évaluation se réalisera à partir d'une grille qui suivra les cinq (5) axes thématiques, avec certains indicateurs commun au Programme national, et d'autres qui seront librement sélectionnés et propres aux problématiques locales.

## Article 9. Traitement des litiges

Les éventuels litiges survenant dans l'application de la présente Convention seront portés devant le tribunal administratif de Pau.

Convention signée en XXX exemplaires, le XXX 2018

Ville de Bayonne	Communauté d'Agglomération Pays basque	Etat
Caisse des dépôts et Consignations	ANAH	Action Logement
ANRU	Syndicat des Mobilités du Pays Basque	Chambre de Commerce et d'Industrie de Bayonne du Pays Basque
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Pyrénées Atlantiques	Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne	