

Création d'un centre d'exposition sur l'AOP Ossau-Iraty

Porteur du projet :

Syndicat de l'AOP Ossau-Iraty

Fiche-action

2.2



Le projet

Grâce à des actions de communication et de promotion conduites depuis la fin des années 1990 (campagne nationale Télé, site web, relations presse, partenariats liés à la pelote, aux courses en montagne, aux fêtes et concours de fromage, Route du fromage), la notoriété de l'Ossau-Iraty a progressé : ce fromage au lait de brebis du Béarn et du Pays Basque, sous signe officiel de qualité AOP, est maintenant connu sur tout le territoire français.

Pour autant les consommateurs, y compris localement, ne savent pas précisément ce que représente l'appellation, ses conditions de production, son impact sur le territoire. Pourtant, cela représente un argument de vente important face à la multitude de fromages de brebis commercialisés localement en tant que « brebis basque » profitant, par un marketing offensif, de cette image « brouillée ». L'AOP souhaite avoir une **communication locale dynamique** pour démarquer les fromages sous AOP Ossau-Iraty des fromages similaires hors AOP, via une **approche pédagogique et attractive**, notamment par la **création d'un centre d'exposition sur l'AOP en plein coeur d'Espelette**.

Localisation : Espelette

Calendrier de l'opération : janvier – décembre 2018

Programmation par le Comité de programmation : 13/12/17

Coût total de l'opération : 69 000 € HT

Subvention Leader : 17 000 € (Leader CAPB)

Autres financements :



32 000 €

Vous voulez en savoir plus ?

Le site internet du Syndicat Ossau-Iraty : <https://www.ossau-iraty.fr/>

Contact : 05 59 37 86 61

L'Instagram de l'AOP Ossau-Iraty : <https://www.instagram.com/ossauiratyaop/>

Adresse du centre d'interprétation : 390 rue principale 64250 Espelette

Porteuse de projet – Céline Barrere : cb@ossau-iraty.fr