

Création d'une offre agritouristique atypique, créative et ludique : « éveil fermier, Idek'Idoki »

Porteur du projet :

Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque (APFPB)

Fiche-action

2.2



Le projet

L'APFPB porte la démarche de qualité « IDOKI » depuis près de 25 ans, **démarche collective de promotion d'une production fermière à taille humaine et en relation directe avec les consommateurs** (111 producteurs fermiers adhérents et 21 productions concernées). Au-delà des événements de promotion collective qu'elle organise chaque année (marchés à la ferme, foire IDOKI, buffets fermiers, ...), l'APFPB souhaite accompagner ses producteurs dans la mise en place d'une offre agritouristique de qualité sur leur propre ferme. En effet, la Montagne basque bénéficie d'une fréquentation touristique intéressante pour les producteurs locaux faisant de la vente directe à la ferme et les consommateurs affichent aujourd'hui un regain d'intérêt pour les produits de terroir. L'enjeu est de tirer parti de cet engouement pour accueillir les visiteurs sur la ferme et leur proposer une offre agritouristique originale qui répond mieux à leurs attentes. Pour cela, l'APFPB souhaite **créer une offre agritouristique à la ferme (« éveil fermier, Idek'Idoki ») amenant le consommateur/visiteur à une découverte créative et ludique** des modes de production agricole comme des qualités organoleptiques des produits fermiers Idoki.

Localisation : Montagne Basque

Calendrier de l'opération : printemps 2016 – fin 2018 (3 ans)

Programmation par le Comité de programmation : 27/06/17

Coût total de l'opération : 21 827.42 € HT (3 ans)

Subvention Leader : 9 254.91 € (Leader FEADER)

Autres financements :



8 207.19 €

Vous voulez en savoir plus ?

Le site internet de l'association des producteurs fermiers du Pays Basque : <https://www.producteurs-fermiers-pays-basque.fr/>

Contact de l'association : 05 59 37 23 97 / contact@idoki.org

Porteuse de projet : Emmanuelle Ducassou-Larronde : ldokinet@yahoo.fr