

**1/ Présentation des principes, défis, chantiers et pistes d'actions issus de la démarche participative :** *Daniel Olçomendy, vice-président de la CAPB en charge du tourisme durable et de l'accessibilité universelle du territoire ; Didier Arino et Thierry Bouriat, Protourisme*

Après un rappel du déroulé de la démarche, sont présentés :  
Cf. support de présentation en annexe.

- **Les grands principes qui guident la stratégie :**
  - Une politique transversale, qui englobe l'ensemble des problématiques territoriales liées aux pratiques touristiques, en articulation avec les autres politiques publiques.
  - Une approche du « tourisme » plaçant au premier plan les habitants, qui vivent et travaillent sur le territoire, qui accueillent les visiteurs et visitent eux-mêmes le territoire.
  - Un contexte d'urgence climatique et de mutations qui impose d'infléchir des tendances, d'anticiper les évolutions et d'accompagner les acteurs du tourisme dans la transition de leurs activités.
  - Une stratégie qui ne vise pas à développer l'attractivité mais à mieux équilibrer les flux, structurer l'offre et réguler les usages, avec des approches adaptées en fonction des besoins des territoires.
  - Une priorité donnée au tourisme de proximité, à la valorisation de la diversité du Pays Basque et à ses liens avec les territoires frontaliers, à l'implication des acteurs du territoire et des visiteurs.
  - Une nécessaire coordination entre collectivités, partenaires et acteurs du tourisme au sens large autour d'un projet de territoire à 158 communes.
  
- **Les 3 défis et 12 chantiers :**
  - Défis : le schéma départemental du tourisme et le schéma du Pays Basque sont volontairement structurés autour de trois défis communs > un défi « Tourisme responsable », un défi « Offre », un défi « Gouvernance ».
  - Chantiers : les chantiers sont numérotés pour faciliter la lecture mais il n'y a pas de hiérarchie parmi les 12 chantiers, il s'agira d'avancer sur l'ensemble de ces axes.
  - Actions : les pistes d'actions, présentées à côté de chaque chantier, restent à affiner. La Direction Tourisme de la CAPB n'a pas vocation à porter toutes les actions : certaines seront menées en collaboration avec d'autres collectivités, partenaires, politiques publiques de la CAPB. Il s'agira de cibler quelques actions réalistes qui pourront être menées d'ici la fin du mandat.

**2/ Réactions des participants**

- Les éléments présentés sont globalement jugés fidèles au contenu des ateliers de travail.
- Le CDPB apprécie la démarche méthodologique utilisée et le choix d'appréhender la politique publique du tourisme comme un projet de territoire mettant les habitants au centre, et non comme la seule promotion d'une filière économique. Il est rappelé l'enjeu de ne pas « casser le jouet » (= le territoire).
- Plusieurs socio-professionnels alertent sur le fait que le cadre proposé n'est pas assez opérationnel. Ils font part de leur besoin de précisions sur les actions qui seront engagées, ainsi que d'outils pour les aider à mener des actions cohérentes avec la stratégie à leur échelle. La question des moyens humains et financiers pour déployer la stratégie sur les territoires est également posée.

### **Chantier 1 : Flux**

- Il est indiqué que certains sites très fréquentés (ex. de St Jean-Pied-de-Port) auraient la capacité et le souhait d'accueillir plus de visiteurs, mais avec une meilleure répartition des flux dans l'année.
- La notion de « redirection des flux » est questionnée : les visiteurs qui souhaitent aller à la plage n'iront pas dans le Pays Basque intérieur, et inversement. Il y a plusieurs Pays Basque qui proposent des choses différentes, il faut valoriser la diversité de cette offre.
- L'exemple du massif du Baigura en matière de régulation des flux est présenté : une gouvernance associant l'ensemble des acteurs du massif, une priorité donnée au pastoralisme, l'embauche d'une bergère pour faciliter l'éducation des visiteurs, la fixation d'une jauge de fréquentation (parking).

### **Chantier 3 : Mobilité**

- L'intérêt du développement d'une offre sans voiture est souligné (ex. de St Jean-Pied-de-Port).

### **Chantier 6 : Connaissance, rapport au territoire et aux habitants**

- La nécessité de redonner à la population le rôle « passeurs » est confirmée, mais les contours de la connaissance à partager et la forme de la transmission sont questionnés : quel contenu ? quels outils ?
- L'exemple du Québec est évoqué, avec la mise en place d'un réseau de « facilitateurs », ambassadeurs faisant le lien entre collectivités et acteurs de terrain.

### **Chantier 9 : Filières, agritourisme**

- La Chambre d'agriculture départementale rappelle l'engouement pour le slow tourisme et les actions déjà engagées en ce sens en matière d'agritourisme (balades gourmandes, marchés festifs...).

### **Chantier 10 : Communication**

- Un participant salue l'ambition de réguler et équilibrer les flux, plutôt que de développer l'attractivité, mais regrette que l'ambition de « démarketer » le Pays Basque ne soit pas affichée.
- Il est rappelé l'importance de parler de récits de territoires au pluriel et non d'un récit unique, le territoire étant riche de ses particularités. Ces récits peuvent toutefois être construits en commun pour assurer la cohérence du message.

### **Chantier 11 : Gouvernance**

- La complexité de l'organisation touristique et l'enjeu de parvenir à associer tous les acteurs autour d'un même projet de territoire sont soulignés.
- Un participant évoque la nécessité d'aller au-delà de la « fédération » des acteurs pour imposer la CAPB comme pilote et chef de file de la politique touristique de son territoire.

### **Chantier 12 : Observation**

- La nécessité de connaître les retombées sur le territoire des bénéfices réalisés par les grands acteurs touristiques est rappelée, ainsi que de veiller à ce que les filières locales bénéficient de ces retombées. Par exemple, le pottok est valorisé dans l'imaginaire du territoire, mais la filière ne récolte pas les fruits de cette popularité.

## ANNEXE

### Support de présentation projeté lors de la réunion (document de travail)

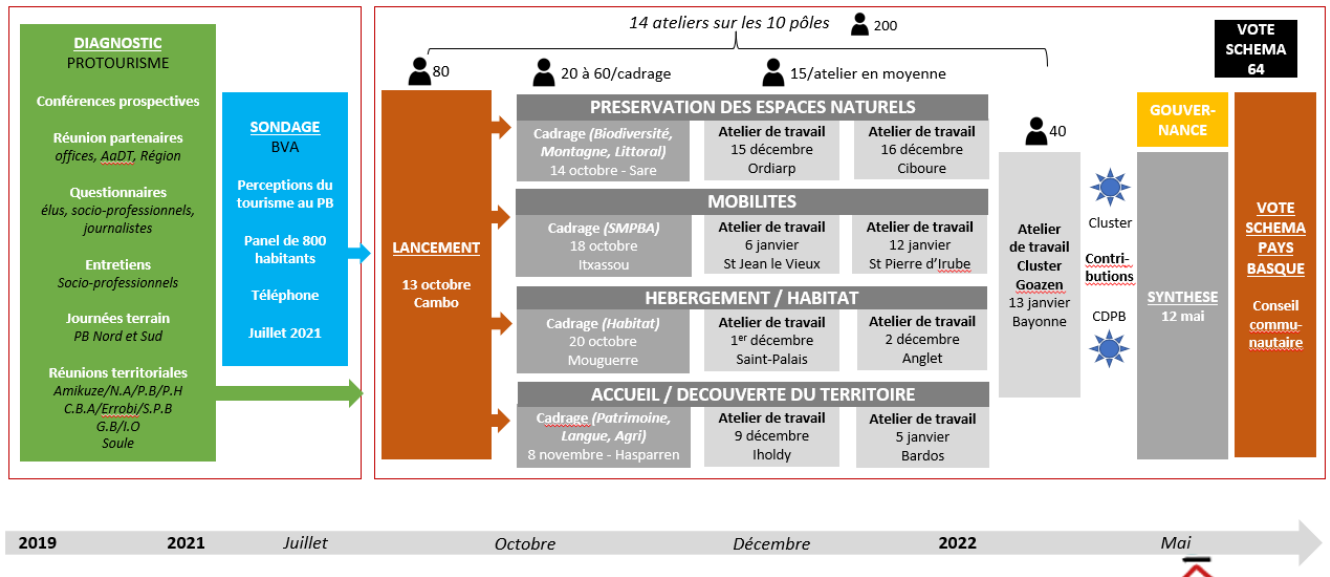
## Rappel du déroulé de la démarche

### DEMARCHE PREPARATOIRE

Élus, socioprofessionnels, société civile, partenaires, journalistes, habitants...

### ELABORATION DE LA STRATEGIE

Élus, socioprofessionnels, société civile, partenaires, techniciens...



## Le schéma Tourisme du Pays Basque

### Les grandes orientations

- **Une politique transversale**, qui englobe l'ensemble des problématiques territoriales liées aux pratiques touristiques, **en articulation avec les autres politiques publiques.**
- **Une approche du « tourisme » plaçant au premier plan les habitants**, qui vivent et travaillent sur le territoire, qui accueillent les visiteurs et visitent eux-mêmes le territoire.
- **Un contexte d'urgence climatique et de mutations qui impose** d'infléchir des tendances, d'anticiper les évolutions et **d'accompagner les acteurs du tourisme dans la transition de leurs activités.**
- **Une stratégie qui ne vise pas à développer l'attractivité mais à mieux équilibrer les flux, structurer l'offre et réguler les usages**, avec des approches adaptées en fonction des besoins des territoires.
- **Une priorité donnée au tourisme de proximité\***, à la valorisation de la diversité du Pays Basque (y compris dans sa dimension transfrontalière), à l'implication des acteurs du territoire et des visiteurs.
- **Une nécessaire coordination entre collectivités**, partenaires et acteurs du tourisme au sens large autour d'un projet de territoire à 158 communes.

