

Ateliers co-animés par le Conseil de développement du Pays Basque

Objectif des ateliers : valider les grandes orientations issues du diagnostic et des réunions de cadrage et les décliner concrètement en pistes d'action

Ce compte-rendu fait état des échanges des participants (conseil de développement, élus, professionnels du tourisme)

1. Faire monter en puissance une politique de mobilité tous publics et toute l'année (habitants et visiteurs) :

- Traiter les points névralgiques, organiser la multimodalité pour les visiteurs sans moyen de transport (de plus en plus de personnes sans voiture dans les métropoles, part importante de visiteurs)
- Expérimenter des services qui puissent servir aux locaux et aux visiteurs (ex. de la navette d'Holzarte, de la navette pour les curistes et les locaux à Cambo...)
- Imaginer une offre de transport différente sur certains territoires : covoiturage, taxis, location, mobilités douces...
 - Lancer un appel à idées auprès d'acteurs privés
 - Accompagner la conception / réalisation de certains projets
- Développer l'utilisation du vélo (habitants et visiteurs)
 - Sécuriser les pistes à l'intérieur du PB
 - Quadriller le territoire avec quelques grands axes dédiés
 - Déployer une carte des itinéraires cyclables du territoire*A noter : Plan vélo en cours / Aménagement dépend des gestionnaires de voiries*
- Informier sur les bornes électriques en proposant une cartographie de l'existant
- Faire de la pédagogie
 - Communiquer sur les avantages d'une offre de mobilité collective / douce : comparatif voiture / bus > coût, émission de CO2, temps...
 - Cibler les jeunes, qui ont l'habitude d'utiliser le bus, pour les inciter à continuer
 - Permettre de tester les nouvelles lignes avec des journées gratuites ou des tickets offerts ?

2. Intégrer la mobilité à l'information touristique :

A noter : développement en 2022 d'un outil d'information unique sur le réseau Txik Txak, guide sur la mobilité transfrontalière en cours d'édition...

- S'appuyer sur les sites touristiques / acteurs touristiques pour informer sur l'offre de mobilité et pour inciter à l'utiliser
 - Hébergeurs :
 - Proposer une information aux hébergeurs via des réunions de présentation des services de mobilité (organisées par les OT, Par le syndicat des mobilités ? par les mairies ?)
 - Revente de titres ? Offre d'un pack accueil avec quelques titres de transport, euskos, chèques Pays basque au cœur...?

- Prestataires d'activités : les inciter à informer sur les moyens d'accès, proposer des packs intégrant le billet et le titre de transport...
- Gares, aéroports : proposer une information mobilités, la vente de tickets...
- Offices de tourisme : projet de dalle numérique, formation des agents.
- **Imaginer un système d'ambassadeurs de la mobilité ?**

➤ **Encourager les acteurs à communiquer sur une mobilité plus durable**

- Démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) matérialisée par un label (mobilité durable, qualité de l'accueil, etc.) ? **Attention à ne pas monter une usine à gaz, il existe déjà beaucoup de labels, difficiles à évaluer...**
- Imaginer des aides ou avantages pour les acteurs engagés dans la valorisation de l'offre de mobilité collective ? Exemples : impact sur le montant de l'adhésion à l'OT, abondement de la collectivité sur le prix des tickets, don d'un ticket aux nouveaux visiteurs ou arrivants (pack accueil)?...

3. **Mettre en place des solutions de mobilité adaptées aux pratiques touristiques**

➤ **Créer des packs touristiques avec découverte du territoire**

- Exemple : train Bayonne/Saint-Jean-Pied-de-Port avec arrêts sur le territoire, accompagnement d'un guide, dégustations, découvertes... tentative il y a une vingtaine d'années, à re-tester ?
- **Intégration du transport dans des pass activités**
 - Euskal pass : manque d'offre de mobilité dans certaines zones
 - Bayonne, Anglet, Biarritz : a été testé, en sommeil*A noter : nouvelle gamme tarifaire Txik Txak avec pass groupe et pass semaine*

➤ **Organiser les flux autour des spots emblématiques du territoire, à partir des portes d'entrée vers ces sites**

- Exemples :
 - Rhune (navettes depuis Urrugne, Sare, Ascain) : déjà en projet
 - Iraty : créer une liaison par navette vers Iraty depuis Saint-Jean-Pied-de-Port et Tardets (via Kakueta et Holzarte), pour limiter le flux de voitures l'été, sécuriser l'accès à Iraty l'hiver, ouvrir un nouvel axe transversal à destination des visiteurs et des locaux
 - En faire une expérimentation globale : réflexion collective sur la tarification, le stationnement, l'information, la jauge, l'évaluation
 - Base de Pop à Guiche : organiser un système de navettes permettant de limiter l'afflux de voitures
- Améliorer le contrôle et la verbalisation des stationnements interdits
- **Faciliter l'accès à St Jean Pied de Port depuis Saint-Jean-de-Luz sans passer par Bayonne > transversale / intermodalité**

➤ **Repenser la tarification des services**

- Imaginer des systèmes à deux vitesses pour inciter à l'utilisation des transports en commun : sites payants en voiture et gratuits en transports en commun ? parkings payants à proximité du site et gratuits à proximité de la navette ?
- **Avoir une réflexion de fond sur la gratuité :**
 - Permet d'inciter à utiliser des transports en commun, mais créer un déséquilibre entre les visiteurs (navettes gratuites) et les habitants (lignes régulières payantes)
 - Pourquoi ne pas faire payer les transports aux touristes ? Proposer des packs intégrant les transports en commun ? Faire payer les parkings pour inciter à prendre les navettes même si elles sont payantes également ?
- Imaginer une tarification différente pour les visiteurs et pour les locaux (ex : ceux qui sont abonnés Txik Txak payent moins cher les services, ou ne payent pas du tout certains services ?)
- **Avoir une approche cohérente entre communes**

➤ **Mieux connaître les usages des visiteurs**

- Faire un diagnostic site par site : fréquentation, moyen d'accès... (voir information déjà disponible auprès de l'AaDT et des OT)

- Comprendre pourquoi 83% des visiteurs arrivent en voiture et 55% seulement l'utilisent sur place : contrainte du trafic ? sédentarité ? volonté d'utiliser les transports en commun ? pour aller où ?
 - Mener une enquête auprès des agents d'accueil des OT pour savoir quelles sont les demandes des visiteurs et des locaux en matière de mobilité, les outils manquants (documentation papier, carte transfrontalière...)
 - Mettre en place un groupe de travail sur la durée avec un panel d'acteurs du tourisme (OT, hébergeurs, prestataires d'activités...) autour des questions de mobilité (offre, outils...)
- **Organiser l'accueil des campings cars**
- Est-ce une cible pour le territoire ? Une opportunité ou un inconvénient ?
 - Tendance de fond qu'il convient d'organiser pour ne pas la subir.
 - Ex de Cambo : aménagement d'une aire automatisées de 35 places pour répondre à la clientèle de curistes ; investissement de 450 000 euros amorti en 6 ans.
 - Proposer un accueil et interdire le stationnement sauvage
 - Accueil non organisé aujourd'hui, contrairement à d'autres territoires (Bretagne)
 - Campings : certains ont des places dédiées, mais tous les campings caristes ne recherchent pas cette offre. Tendance des vans aménagés : clientèle jeune, recherche de nature, de paysages, d'espaces, de calme... mais besoin d'un minimum de services.
 - Ouvrir un chantier sur ce sujet :
 - Travailler sur un schéma directeur fléchant les besoins par territoire (jauges)
 - Appel aux territoires et aux particuliers pour faire connaître les volontaires pour accueillir, y compris chez des particuliers (ex. de l'accueil à la ferme, unités réduites).
 - Charte pour réglementer l'accueil : aménagement, tarification ?
 - Aires automatisées en réseau, pour réguler les flux et renvoyer vers d'autres lieux ? Information sur le taux de disponibilité via les OT ?
- **Encadrer l'organisation des grands événements sur le territoire :**
- Imposer des règles aux organisateurs en matière de mobilité, mais aussi de gestion des déchets, etc.
 - Demander aux organisateurs de passer par la CAPB pour travailler avec le Syndicat des Mobilités sur l'organisation de l'évènement
- **Proposer un nouveau rapport au littoral via la mobilité douce**
- Anticiper la montée des eaux et le recul du trait de côte, proposer un nouveau rapport au tourisme et sur la préservation des espaces naturels
 - Ex. de la Corniche : anticiper et non réagir
 - Diminuer le parking du bord de mer et inciter à venir en navette ? Ne pas autoriser l'accès motorisé à certains sites ou rendre l'accès payant ?
- **Tourisme d'affaire**
- Baisse qui impacte les transporteurs

4. **Repenser les portes d'entrée du territoire comme des lieux d'accueil**

- **Avion**
- Mieux communiquer au niveau de l'aéroport pour inciter à utiliser les transports en commun et pour faire découvrir le territoire (lieu d'accueil, vitrine) ; attention toutefois : les voyageurs restent peu dans l'enceinte de l'aéroport à leur arrivée, privilégier l'information au niveau des stations de bus, taxis...
 - Accueil de la clientèle internationale
 - Besoin de cette clientèle, surtout quand les français recommenceront à voyager à l'étranger, et en particulier certaines clientèles qui viennent hors saison ; développer la formation en langues étrangères des accueillants
 - Mais ne pas faire de promotion en saison, privilégier la clientèle de proximité, travailler sur l'offre et non pas sur l'attractivité

- Possibilité d'une compensation carbone permettant de réinjecter le produit d'une taxe sur les billets d'avion à d'autres politiques publiques : voierie, pastoralisme... ?
- **Gare**
Travail autour des pôles d'échanges multimodaux en cours
 - Aménagements en cours à Biarritz et St Jean-de-Luz
 - Projet de la gare de Bayonne : information en gare, accueil et présentation du territoire, vitrine (culture, mobilité, art...).
- **Véloroutes**
 - S'appuyer sur les véloroutes (ex. de la Scandibérique) pour ramifier et développer un réseau secondaire
- **Pays Basque Sud**
 - Proposer des bus express pour faciliter l'accès sur le territoire sans voiture ?